

Ai Coordinatori di Corso di Studio,
Ai Coordinatori di Macroarea/ Presidi di Facoltà,
p.c. Direttori di Dipartimento
p.c. Delegati all'Orientamento di Macroarea/Facoltà
Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Cari colleghi,
in vista della necessità di aggiornare la scheda SUA-CdS, sperando di fare cosa gradita, come per gli scorsi anni vi riporto alcune attività di orientamento svolte da settembre 2025 a marzo 2026, in una forma che potrà essere inserita direttamente nel relativo quadro SUA, con l'attenzione di eliminare le attività che non risultano di interesse per il CdS.

Nel corso degli ultimi anni, l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata ha progressivamente sviluppato e consolidato un sistema articolato di attività di orientamento, rivolto non solo agli studenti, ma anche alle istituzioni scolastiche e alle famiglie, con l'obiettivo di supportare in modo efficace e consapevole le scelte formative e accademiche.

In tale ambito, sono state implementate diverse tipologie di intervento. In primo luogo, l'orientamento informativo, realizzato attraverso l'organizzazione di eventi e iniziative rivolte a specifici target (studenti, docenti e genitori), finalizzati a fornire una conoscenza approfondita dell'offerta formativa, dei servizi di Ateneo e delle opportunità connesse al percorso universitario. A queste attività si affiancano quelle di orientamento formativo, che prevedono il coinvolgimento attivo degli studenti in esperienze didattiche mirate, quali mini lezioni-tipo e moduli tematici, volte a favorire una maggiore consapevolezza rispetto ai contenuti disciplinari e alle competenze richieste nei diversi corsi di studio. Parallelamente, l'Ateneo ha rafforzato le iniziative di orientamento in itinere, attraverso l'attivazione di servizi e percorsi di accompagnamento dedicati agli studenti già iscritti, con l'obiettivo di supportarli nel loro percorso universitario, prevenire situazioni di difficoltà e favorire scelte più consapevoli e coerenti con il proprio progetto formativo e professionale.

ORIENTAMENTO INFORMATIVO: Alla luce della significativa affluenza registrata negli ultimi anni, anche per l'a.a. 2025/2026, in accordo con la Commissione Orientamento di Ateneo, si è proceduto a un ulteriore ampliamento e diversificazione dell'offerta, attraverso la progettazione di iniziative rivolte a differenti destinatari, con l'obiettivo di accompagnare progressivamente gli studenti in un percorso di scelta consapevole.

In tale prospettiva, le attività sono state strutturate come un processo articolato, che prevede inizialmente momenti di conoscenza generale del sistema universitario e dei percorsi di studio, seguiti da fasi successive di approfondimento mirato sui singoli ambiti disciplinari.

Le iniziative, organizzate sia in presenza sia online, sono state differenziate in funzione dei destinatari: da un lato attività rivolte alle scuole, dall'altro proposte dedicate ai singoli studenti, distinguendo inoltre tra percorsi di approfondimento per chi ha già maturato una scelta e momenti di carattere più generale per coloro che risultano ancora indecisi.

In questa logica, infatti, nel mese di dicembre 2025 si è svolto un primo incontro introduttivo in modalità online, nel corso del quale le sei Aree di Ateneo hanno illustrato i propri percorsi formativi, lasciando ampio spazio al confronto con i partecipanti. Successivamente, il 16 gennaio 2026, è stato proposto il format “Un giorno da Matricola”, rivolto alle scuole, che ha consentito agli studenti di sperimentare concretamente la vita universitaria all’interno dell’Area di interesse, partecipando ad attività didattiche e momenti di approfondimento. Nel mese di febbraio si è svolto l’Open Day invernale (12 febbraio 2026), rivolto in particolare agli studenti ancora in fase di scelta, durante il quale sono stati presentati tutti i corsi di studio triennali e magistrali a ciclo unico, insieme ai principali servizi offerti dall’Ateneo, quali accoglienza matricole, programmi Erasmus, placement e servizi per il diritto allo studio. Nel mese di marzo 2026 si è tenuta l’iniziativa “Tor Vergata Orienta”, articolata in un pomeriggio di approfondimento dedicato non solo ai percorsi formativi, ma anche ai bandi e alle procedure di immatricolazione, con la possibilità di partecipare a simulazioni dei test di ingresso per i corsi ad accesso libero. Di seguito si riporta una descrizione di dettaglio delle iniziative sopra richiamate.

Il 17 dicembre 2025 si è svolto “**Porte Aperte - Digital Edition**”, incontro online rivolto a studenti singoli, nel corso del quale sono stati presentati i servizi di Ateneo e i percorsi formativi delle sei Aree, attraverso testimonianze dirette di studenti iscritti. L’iniziativa, pensata come primo momento di orientamento, ha registrato la partecipazione di circa 200 utenti.



Porte Aperte Digital Edition
Evento online su Microsoft Teams
in orario 15:00 - 17:00

Timeline:
 16 01 2026: Giorno da Matricola mattina
 12 02 2026: Open Day mattina / Open Day pomeriggio
 31 03 2026: Tor Vergata Orienta pomeriggio

17/12 2025
pomeriggio

Tor Vergata in un click: sopra i corsi, i servizi e ascolta le esperienze degli studenti.
Prenotazione obbligatoria su **form.uniroma2.it**

Il 16 gennaio 2026, con “**Un giorno da Matricola**”, gli studenti hanno avuto l’opportunità di vivere una giornata all’interno dell’Ateneo, partecipando ad attività organizzate contemporaneamente nelle sei Aree (Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Lettere e Filosofia, Medicina e Chirurgia, Scienze MM.FF.NN.). In ciascuna sede sono stati predisposti spazi informativi dedicati ai corsi di studio, momenti di approfondimento tematico e visite guidate agli ambienti didattici e laboratoriali. L’iniziativa ha coinvolto circa 1.877 studenti provenienti da 25 istituti scolastici del territorio laziale.



Giorno da Matricola
Mattina riservata a gruppi scolastici accompagnati dai docenti
orario 9:00 -13:00

Open Day mattina
12 02 2026

Evento riservato alle Scuole

16/01 2026
mattina

Scegli la tua Area e vivi un giorno da studente universitario tra lezioni e laboratori

Prenotazione obbligatoria scrivendo a info@orientamento.uniroma2.it

Il **12 febbraio 2026** si è svolto l'**Open Day invernale** presso la Facoltà di Economia, con la partecipazione di studenti e docenti accompagnatori. Nel corso della giornata sono state presentate le sei Aree da parte dei docenti e dei Delegati all'Orientamento, affiancate da attività pratiche e laboratoriali. Tra le iniziative proposte si segnalano simulazioni di scena del crimine per Giurisprudenza, attività di rianimazione per Medicina, esperimenti di Chimica e Biologia, business game per Economia e laboratori per il corso di Conservazione e Restauro dei Beni Culturali. È stata inoltre prevista la partecipazione degli studenti della Scuderia Tor Vergata. L'evento ha registrato circa 1.864 presenze nella fascia mattutina (29 istituti) e 1.012 partecipanti nella sessione pomeridiana.

Il **31 marzo 2026** si è svolto **"Tor Vergata Orienta"**, iniziativa dedicata alla presentazione dei bandi di ammissione e delle modalità di accesso ai corsi. Oltre agli approfondimenti sui percorsi di studio, sono state organizzate simulazioni dei test di ingresso e attività di confronto con studenti universitari. Alla giornata hanno partecipato 962 studenti.



Tor Vergata Orienta
Evento in presenza per Studenti Singoli
orario 15:00 -18:00

Evento riservato agli Studenti Singoli

31/03 2026
pomeriggio

Metti alla prova il tuo futuro: simulazioni test, lezioni-tipo, info su bandi e corsi di studio

Prenotazione individuale obbligatoria www.form.uniroma2.it

Pertanto, per l'a.a. 2025-2026, alla data di aprile 2026, le iniziative di orientamento informativo hanno coinvolto complessivamente circa **5.715 studenti**, ai quali si aggiungeranno i partecipanti al prossimo Open Day estivo, previsto per il 9 luglio 2026.

Inoltre l'Ufficio Orientamento offre la sua disponibilità per organizzare incontri personalizzati con le Scuole con il progetto "**TorVergata Orienta Le scuole**", attraverso il quale i docenti possono richiedere approfondimenti tematici su tutti gli ambiti dell'offerta formativa o incontri di orientamento sull'offerta formativa generale o di Aree specifiche a seconda degli interessi delle classi, con l'utilizzo della piattaforma da loro preferita (Teams, Meet, Zoom o altre). Da settembre 2025 ad aprile 2026 sono stati organizzati 26 incontri con istituti scolastici sia in presenza che online, sia in Ateneo che presso le loro sedi, anche con istituti fuori regione.

Per rimanere vicini agli studenti e alle loro famiglie, anche per l'anno accademico 2025-2026 è stato attivato il **servizio di sportello di orientamento di Ateneo on line**, tutti i mercoledì dalle 15:00 alle 16:00, su piattaforma Teams di Ateneo. Il servizio è denominato: "**Incontra il nostro Staff**". Non è necessaria la prenotazione e gli studenti attraverso il collegamento diretto alla Teams Room possono incontrare lo Staff dell'Ufficio Orientamento per domande, curiosità e chiarimenti sull'offerta formativa, sull'Ateneo e sui suoi servizi.

Vista la buona risposta dell'utenza al **servizio di sportello di orientamento di Ateneo in presenza** dei mesi estivi, si è deciso di attivare il servizio anche durante l'anno per offrire un continuo e costante appoggio nel percorso di orientamento dei singoli utenti (studenti o genitori). Lo sportello utilizza, insieme all'Erasmus e all'Ufficio Accoglienza, i nuovi spazi aperti agli studenti del Rettorato.

Infine, l'Ufficio Orientamento ha partecipato da ottobre 2025 a aprile 2026 a **4 Saloni di orientamento** di seguito riportati, che hanno permesso di raggiungere anche gli studenti e le scuole fuori regione:

Salone dello Studente 2025 – Fiera di Roma 18-19-20 novembre 2025
UNITOUR Roma: 5 febbraio 2026
Euroma 2: 19-20-21 febbraio 2026
426° FIERA NAZIONALE DI GROTTAFERRATA: dal 21 al 29 marzo 2026

ORIENTAMENTO IN ITINERE: L'Ufficio Orientamento di Ateneo ha rilevato, negli ultimi anni, una crescente difficoltà da parte degli studenti nel maturare una chiara consapevolezza dei propri bisogni e delle proprie aspirazioni, nonché nello sviluppare competenze e atteggiamenti funzionali alla costruzione di una visione positiva del proprio futuro accademico e professionale. Nell'ambito delle attività di orientamento in itinere, e al fine di rispondere in modo sempre più efficace e tempestivo al crescente fabbisogno di supporto, per l'anno accademico 2025-2026 l'Ufficio Orientamento di Ateneo ha promosso un evento di presentazione dei servizi offerti dall'Ateneo a sostegno del benessere degli studenti. L'iniziativa, **Info day "Conta su di noi"**, si è svolta in data 4

novembre 2025, dalle ore 10:00 alle ore 12:00, presso l’Aula “Moscatti” della Macroarea di Lettere e Filosofia.



CONTA SU DI NOI
VIENI A CONOSCERE IL TUO ATENEO ED I
SERVIZI DI COUNSELING E RI-ORIENTAMENTO
ALL'INCONTRO DEL

**4 NOVEMBRE
2025**
10:00-12:00
AULA MOSCATI
MACROAREA DI LETTERE E
FILOSOFIA VIA COLUMBIA, 1
EDIFICIO B, 1 PIANO

PRENOTA IL TUO POSTO
SCAN ME

A volte l'università sembra una strada in salita. Dubbi, difficoltà, pensieri che frenano: è normale. Ma **ci sono servizi pensati proprio per questo**. Non sei solo: ci sono spazi e persone pronte ad aiutarti a ritrovare motivazione, equilibrio e fiducia.

In collaborazione con:

INFORMA GIOVANI
Roma Capitale

PRO-BEN

TOR VERGATA

A seguito dell’evento, al fine di garantire un’informazione continuativa e accessibile, è stata avviata l’iniziativa informativa “Conta su di noi!”, accompagnata dalla realizzazione di una pagina dedicata sul sito dell’Orientamento, contenente la descrizione dei servizi di supporto al benessere degli studenti offerti dall’Ateneo. La pagina è consultabile al seguente link: <https://orientamento.uniroma2.it/conta-su-di-noi-servizi-di-supporto-agli-studenti/>

Tra i servizi ricompresi nell’ambito del benessere dello studente, si colloca il servizio di orientamento in itinere, articolato in **colloqui individuali di ri-orientamento**. Tali colloqui sono finalizzati all’analisi dei bisogni e delle aspettative della popolazione studentesca, delle competenze possedute e delle relative prospettive di sviluppo, con l’obiettivo di favorire una maggiore consapevolezza e responsabilità nelle scelte universitarie e, più in generale, nella definizione del proprio progetto di vita. Il servizio si configura, pertanto, come un percorso di accompagnamento personalizzato e come strumento di supporto alla progettazione di percorsi individuali coerenti con le caratteristiche personali e le aspirazioni future.

Nell’ambito delle attività di orientamento, l’Ufficio provvede alla costante cura e all’aggiornamento sia dei canali digitali sia dei materiali divulgativi, al fine di garantire un’informazione completa, accessibile e costantemente aggiornata. In particolare, è attivo il sito web dedicato (www.orientamento.uniroma2.it), all’interno del quale l’utente può consultare il calendario degli eventi di orientamento, approfondire l’offerta formativa e accedere a un ampio archivio di materiali multimediali (brochure e video) relativi all’Ateneo e ai suoi servizi, ai singoli corsi di laurea e alle Macroaree/Facoltà, nonché a interviste di studenti che raccontano la propria esperienza di studio a “Tor Vergata”. Nell’anno accademico 2025/2026 è stata inoltre realizzata e pubblicata sul sito dell’Orientamento la pagina “Un giorno da matricola all’Università degli Studi di Roma Tor Vergata” (<https://orientamento.uniroma2.it/un-giorno-da-matricola-video-degli-studenti/>), contenente video-

racconti dell'esperienza universitaria delle matricole delle diverse Aree di Ateneo. Sono inoltre disponibili due guide pensate per accompagnare gli studenti nel percorso dalla scelta all'iscrizione: "Tor Vergata i primi passi" e "Tor Vergata in 6 click".

A tali strumenti digitali si affianca un'attività continuativa di aggiornamento dei materiali divulgativi, sia in formato cartaceo sia digitale, tra cui:

- la brochure di Ateneo a.a. 2025/2026, in italiano e in inglese;
- i dépliant delle sei Macroaree dell'Ateneo (Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Lettere e Filosofia, Medicina e Chirurgia, Scienze MM.FF.NN.).

ORIENTAMENTO FORMATIVO:

Alle attività dell'orientamento informativo si affianca l'orientamento formativo con i **progetti Formazione Scuola-Lavoro, FSL(ex PCTO)**, denominazione modificata a decorrere dall'anno scolastico 2025/2026 ai sensi del Decreto-legge 9 settembre 2025, n. 127.

L'Ateneo si è dotato da settembre 2021 di una piattaforma per la gestione dei FSL contenente un "Catalogo dei progetti FSL" ed interfacce per i singoli utenti (referente scolastico, docente di Ateneo ed operatori dell'Ufficio FSL di Ateneo). La piattaforma permette la gestione informatizzata di tutti i progetti FSL di Ateneo, il cui numero è notevolmente aumentato negli ultimi anni; inoltre il "Catalogo dei progetti FSL di Ateneo" è in continuo aggiornamento perché l'attivazione di un progetto FSL da parte dei docenti di Ateneo può avvenire sempre cioè in ogni periodo dell'anno. Precisamente, dall'inizio dell'anno accademico in corso 2025-2026 ad oggi, 20/04/2026, sono stati pubblicati sul «Catalogo dei progetti» **92 FSL** cui hanno aderito circa **5624 studenti** (da Allegato A contenente i dati degli studenti) di 86 istituti (di cui 11 fuori regione), per un totale di 281 percorsi attivati. La piattaforma FSL di Ateneo permette la gestione completa di tutti i progetti FSL, dalla stipula della convenzione alla generazione ed al rilascio degli attestati che sono spediti alla segreteria scolastica tramite protocollo di Ateneo. Attualmente molti percorsi FSL non sono ancora conclusi e, pertanto, non è possibile generare i relativi attestati né effettuare una stima del numero complessivo di attestati che saranno prodotti dalla piattaforma per a.a 2025/2026

Nell'anno accademico 2022-2023 ha avuto avvio il **progetto "Orientamento Next Generation – Università degli Studi di Roma Tor Vergata"**, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), disciplinato dal D.M. n. 934 del 03/08/2022, finalizzato alla promozione dell'orientamento attivo nella transizione Scuola–Università.

Per l'a.a. 2025-2026 le attività progettuali risultano ancora in corso; pertanto, i dati di seguito riportati devono intendersi provvisori. Alla data del 20 aprile 2026, l'Ateneo ha censito oltre **7.621 studenti** (classi terze, quarte e quinte) provenienti da 40 istituzioni scolastiche del territorio laziale, ai quali sono stati forniti strumenti di supporto alla scelta consapevole del percorso di studi post-diploma.

Le attività hanno coinvolto oltre 160 docenti dell'Ateneo, per un totale, alla medesima data, di oltre 307 corsi erogati nel periodo settembre 2025 – aprile 2026. Sono inoltre programmati ulteriori interventi formativi nei mesi di maggio e giugno 2026.

In attuazione del D.D. n. 944/2025 del 17/07/2025, per l'anno scolastico 2025/2026 la partecipazione ai corsi di orientamento è stata estesa anche agli studenti già beneficiari della medesima misura in precedenti annualità, determinando un ampliamento della platea dei destinatari. In relazione a tale estensione, si è reso necessario sviluppare contenuti differenziati, destinati agli studenti già in possesso dell'attestazione rilasciata dall'Ateneo negli anni precedenti.

L'offerta formativa si articola, pertanto, in un percorso “generalista”, strutturato in 5 moduli da 3 ore ciascuno, volto a fornire una visione complessiva del sistema universitario e delle prospettive professionali, e in un percorso “disciplinare”, finalizzato alla presentazione delle sei Macroaree di Ateneo (Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Lettere e Filosofia, Medicina e Chirurgia, Scienze MM.FF.NN.), mediante approfondimenti sull'offerta formativa e lo svolgimento di lezioni-tipo tematiche.

Le attività descritte sono state realizzate e coordinate dalla Divisione 8 della Direzione I, in collaborazione con la Commissione Orientamento di Ateneo e con i diversi uffici di volta in volta coinvolti.

Cordiali saluti, 21 aprile 2026

Prof. Vito Introna
Delegato all'Orientamento, al Tutorato e Placement
Università di Roma Tor Vergata