

Ai Coordinatori di Corso di Studio,
Ai Coordinatori di Macroarea/ Presidi di Facoltà,
p.c. Direttori di Dipartimento
p.c. Delegati all'Orientamento di Macroarea/Facoltà
Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Cari colleghi,
in vista della necessità di aggiornare la scheda SUA CdS, sperando di fare cosa gradita, come per gli scorsi anni vi riporto alcune attività di orientamento svolte da settembre 2024 ad aprile 2025, in una forma che potrà essere anche inserita direttamente nel relativo quadro SUA, con l'attenzione di eliminare le attività che non risultano di interesse per il CdS.

Vista la considerevole affluenza riscontrata agli eventi di orientamento già dall'a.a. 2022/2023, allora anche per l'a.a. 2024/2025 si è deciso, in accordo con la Commissione Orientamento di Ateneo, di ampliare e differenziare le proposte di orientamento organizzando eventi in presenza e online, distinti per utenza cioè eventi dedicati alle scuole ed eventi per singoli studenti, sia specifici per studenti con le idee già chiare che generalisti per chi è ancora indeciso tra più corsi di laurea. Il primo evento organizzato è stato **a dicembre** con un incontro di orientamento pomeridiano online in cui le 6 Aree di Ateneo hanno presentato la loro offerta formativa; **a gennaio**, precisamente il 23/01/2025, è stato proposto il format, chiamato “Un giorno da Matricola”, in cui gli studenti hanno potuto sperimentare la vita universitaria in un'Area di loro interesse; **a febbraio** è stato organizzato l'evento generalista, cioè l'Open Day invernale, che si è svolto il 13 febbraio 2025, e nel corso del quale sono stati presentati tutti i corsi di studio triennali e magistrali a ciclo unico; infine **ad aprile**, precisamente il 02/04/2025, si è svolto l'evento denominato “Tor Vergata Orienta”, un pomeriggio di approfondimento non solo dell'offerta formativa ma anche dei bandi ed avvisi di immatricolazione con simulazione dei test d'ingresso per i corsi ad accesso libero.

Di seguito un approfondimento di tutti gli eventi menzionati.

Il **19 dicembre 2024** si è svolto “**Porte Aperte - Digital Edition**” - un evento pomeridiano online in cui sono stati presentati i servizi di Ateneo e l'offerta formativa delle 6 Aree attraverso i racconti di studentesse e studenti iscritte/i al nostro Ateneo. L'incontro, rivolto agli studenti singoli e pensato come un primo step di orientamento, è stato seguito da circa 200 studenti.

A **gennaio 2025**, il 23/01/2025, con “**Un giorno da Matricola**”, gli studenti hanno potuto sperimentare la vita universitaria in un'Area di loro interesse: l'evento, infatti, si è svolto in contemporanea all'interno di ciascuna delle 6 Aree presenti nel nostro Ateneo (Economia – Giurisprudenza – Ingegneria – Lettere e Filosofia – Medicina e Chirurgia – Scienze Matematiche Fisiche e Naturali). In ogni Area sono state predisposte aule riservate all'iniziativa con stand informativi sui singoli corsi di studio, a cui i ragazzi potevano rivolgere quesiti sulla didattica e/o l'organizzazione dei corsi. Inoltre, sempre nel corso della mattinata, sono state organizzate attività

specifiche e di approfondimento di quella Macroarea e gli studenti hanno avuto la possibilità di fare una visita guidata all'interno degli spazi didattici e laboratoriali della struttura. L'evento ha visto la partecipazione di circa 1681 studenti provenienti da 22 scuole del territorio laziale.

Il **13 febbraio 2025** si è svolto il consueto **Open Day invernale**, dedicato ai corsi di laurea triennali e magistrali a ciclo unico. L'evento è stato ospitato nella Facoltà di Economia che per l'occasione ha messo a disposizione tutte le sue aule. I ragazzi e le ragazze future matricole hanno assistito alle presentazioni delle sei Aree da parte di docenti e Delegati all'Orientamento delle Macroaree/Facoltà; inoltre, nelle aule dedicate alle Aree, sono state svolte attività pratiche-laboratoriali. Tra le iniziative presentate ricordiamo: la scena del crimine per Giurisprudenza, i manichini per la rianimazione per Medicina, esperimenti per Chimica e Biologia, un coinvolgente business game di economia, la cucitura di quadernini per il corso di Conservazione e restauro dei Beni Culturali per Lettere. Presenti anche gli studenti universitari della Scuderia Tor Vergata che gareggiano in tutta Europa con la monoposto di Formula Sae, realizzata nei laboratori di Ingegneria meccanica.

Visto l'elevato interesse per l'evento manifestato dalle scuole, in accordo con la Commissione Orientamento di Ateneo, si è deciso di dedicare l'evento della mattina solo alle scuole e quello del pomeriggio agli studenti prenotati singolarmente. Nella fascia mattutina hanno partecipato circa 2213 studenti con i loro docenti accompagnatori, per un totale di 28 istituti coinvolti di cui 14 istituti nuovi rispetto all'evento precedente "Un giorno da matricola"; nel pomeriggio hanno aderito 1200 studenti singoli.

L'ultimo evento di orientamento della stagione invernale, denominato "**Tor Vergata Orienta**", si è tenuto **mercoledì 2 aprile 2025** e ha previsto un focus sulla presentazione dei bandi di ammissione per i corsi di laurea ad accesso libero di Ateneo usciti a metà di marzo. Oltre alla presentazione dell'Offerta Formativa di ogni Area, gli studenti si sono potuti mettere alla prova con la simulazione del test d'ingresso dei corsi di Lettere e Filosofia, Giurisprudenza e Scienze. Oltre alla presentazione della propria offerta formativa, ciascuna Area ha organizzato lezioni tipo, incontri con gli studenti senior ed attività laboratoriali. Alla giornata di orientamento di aprile hanno partecipato 941 studenti.

Pertanto in questo anno accademico, a.a. 2024-2025, agli eventi di orientamento di Ateneo hanno partecipato circa **6235 studenti**.

Il prossimo evento di orientamento dedicato alla presentazione dei corsi di studio triennali e magistrali a ciclo unico sarà l'Open Day estivo che si svolgerà il 16 luglio 2025.

Inoltre l'Ufficio Orientamento offre la sua disponibilità per organizzare incontri personalizzati con le Scuole con il progetto "**TorVergata Orienta Le scuole**", attraverso il quale i docenti possono richiedere approfondimenti tematici su tutti gli ambiti dell'offerta formativa o incontri di orientamento sull'offerta formativa generale o di Aree specifiche a seconda degli interessi delle classi, con l'utilizzo della piattaforma da loro preferita (Teams, Meet, Zoom o altre). Da settembre 2024 ad aprile 2025 sono stati organizzati **23 incontri** con istituti scolastici sia in presenza che online, sia in Ateneo che presso le loro sedi, anche con istituti fuori regione.

Per rimanere vicini agli studenti e alle loro famiglie, anche per l'anno accademico 2024-2025 è stato attivato il **servizio di sportello di orientamento di Ateneo on line**, tutti i mercoledì dalle 15:00 alle 16:00, su piattaforma Teams di Ateneo. Il servizio è denominato: **“Incontra il nostro Staff”**. Non è necessaria la prenotazione e gli studenti attraverso il collegamento diretto alla Teams Room possono incontrare lo Staff dell'Ufficio Orientamento per domande, curiosità e chiarimenti sull'offerta formativa, sull'Ateneo e sui suoi servizi.

Vista la buona risposta dell'utenza al **servizio di sportello di orientamento di Ateneo in presenza** dei mesi estivi (da giugno 2024 a settembre 2024), si è deciso di attivare il servizio anche durante l'anno per offrire un continuo e costante appoggio nel percorso di orientamento dei singoli utenti (studenti o genitori). Lo sportello utilizza i nuovi spazi aperti agli studenti del Rettorato.

Ad ulteriore supporto delle attività di orientamento è attivo un sito web dedicato (orientamento.uniroma2.it), all'interno del quale l'utente può trovare il calendario degli eventi di orientamento, informazioni sull'offerta formativa e un nutrito archivio di materiali multimediali (brochure e [video](#)) dedicati all'Ateneo e ai suoi servizi, ai singoli corsi di Laurea, alle Macroaree/Facoltà, fino alle interviste agli studenti che raccontano la loro esperienza di studio a “Tor Vergata”. Oltre a questo materiale sono disponibili due guide per accompagnare gli studenti nel loro percorso dalla scelta all'iscrizione: [“Tor Vergata i primi passi”](#) e [“Tor Vergata in 6 click”](#).

Infine, l'Ufficio Orientamento ha partecipato da ottobre 2024 a marzo 2025 a **3 saloni di orientamento** di seguito riportati, che hanno permesso di raggiungere anche gli studenti e le scuole fuori regione:

Young International Forum 2024 – Ragusa OFF di Roma 9-10-11 ottobre 2024
Salone dello Studente 2024 – Fiera di Roma 19-20-21 novembre 2024
Euroma 2: 13-14-15 marzo 2025

Per l'**ORIENTAMENTO IN ITINERE** è stato organizzato l'Open Day Magistrale di Economia dal 7 al 10 aprile 2025 in presenza e online; mentre sono in corso di organizzazione gli Open Day Magistrali di Scienze e Lettere. Inoltre, l'Ufficio Orientamento di Ateneo ha riscontrato negli ultimi anni una sempre maggiore difficoltà da parte degli studenti nel maturare una chiarezza rispetto ai propri desideri e bisogni, a sviluppare competenze e atteggiamenti utili ad entrare attivamente nel mondo del lavoro e nel costruire una visione positiva del loro futuro professionale. Per provare a rispondere in maniera sempre più efficace e tempestiva al fabbisogno emergente degli studenti, per l'a.a. 2024-2025 l'Ufficio Orientamento di Ateneo ha attivato **DUE NUOVI SERVIZI DI ORIENTAMENTO IN ITINERE**:

- ❖ **colloqui individuali di ri-orientamento**, pensati anche come occasione in cui vengono analizzati i bisogni/desideri di ciascuno studente, le sue competenze e le prospettive future

sulle quali vuole investire. In tal modo, si aumenterà la consapevolezza/responsabilità sia delle scelte in campo universitario sia di quelle inerenti al proprio progetto di vita. Si propone, dunque, come un accompagnamento personalizzato e come un valido supporto nella progettazione di un percorso individuale in sintonia con le caratteristiche personali e le aspettative future;

- ❖ **WORKSHOP formativi di orientamento**, laboratori strutturati per favorire il confronto e le dinamiche di interazione tra pari. La condivisione e la circolazione delle esperienze e delle riflessioni rappresenterà un'opportunità a partire dalla quale costruire pensieri nuovi su di sé e sul mondo del lavoro. I laboratori avranno durata di 4 ore ciascuno, rivolti a un gruppo di massimo 15 persone.

A questi eventi organizzati, servizi attivi e saloni a cui l'Orientamento di Ateneo partecipa/fornisce/organizza, si affiancano le attività di aggiornamento dei materiali divulgativi che sono:

- Brochure di Ateneo a.a. 2024/2025 in italiano ed in inglese;
- I dépliant di tutte e 6 le aree.

Alle attività dell'orientamento informativo si affianca l'orientamento formativo con i **progetti PCTO**. L'Ateneo si è dotato da settembre 2021 di una piattaforma per la gestione dei PCTO contenente un "Catalogo dei progetti PCTO" ed interfacce per i singoli utenti (referente scolastico, docente di Ateneo ed operatori dell'Ufficio PCTO di Ateneo). La piattaforma permette la gestione informatizzata di tutti i PCTO di Ateneo, il cui numero è notevolmente aumentato negli ultimi anni; inoltre il "Catalogo dei PCTO di Ateneo" è in continuo aggiornamento perché l'attivazione di un PCTO da parte dei docenti di Ateneo può avvenire sempre cioè in ogni periodo dell'anno. Precisamente, dall'inizio dell'anno accademico in corso 2024-2025 ad oggi, 08/04/2025, sono stati pubblicati sul «Catalogo dei progetti» **89 PCTO** cui hanno aderito circa **6295 studenti** (da Allegato A contenente i dati degli studenti) di 93 istituti (di cui 8 fuori regione), per un totale di 330 percorsi attivati. La piattaforma PCTO di Ateneo permette la gestione di tutti i progetti PCTO, dalla stipula della convenzione alla generazione ed al rilascio degli attestati che sono spediti alla segreteria scolastica tramite protocollo di Ateneo. Attualmente molti PCTO non sono ancora conclusi e pertanto non è possibile generare gli attestati relativi.

Nell'anno accademico 2022-2023 è iniziato il progetto **“Orientamento Next Generation – Università degli Studi di Roma Tor Vergata”** che rientra nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ed è disciplinato dal D.m. n. 934 del 03-08-2022, il cui obiettivo primario è favorire l'Orientamento attivo nella transizione Scuola – Università. Nel corso dell'a.a. 2024-2025, il nostro Ateneo ha censito nel programma oltre 5585 studenti (classi terze, quarte e quinte) provenienti da 43 scuole del territorio laziale, fornendo loro alcuni strumenti fondamentali per scegliere con consapevolezza il percorso di studi post-diploma da intraprendere. Questa iniziativa ha visto partecipare più di 160 docenti dell'Ateneo, per un totale di oltre 259 corsi erogabili nel periodo

settembre 2024 – aprile 2025. Sono in programma ulteriori corsi da erogare a maggio e a giugno 2025.

I corsi, suddivisi in 5 moduli da 3 ore, aprono agli studenti una finestra sul mondo universitario: dal “Futuro che vorrei”, in cui si analizza l’offerta formativa, a “La mia bussola per il futuro”, che fornisce una panoramica completa sul mondo del lavoro, fino all’autovalutazione delle competenze e degli interessi. Per gli studenti si tratta di un primo approccio all’Università, non solo alla sua dimensione didattica, ma anche alle numerose opportunità che offre in tutti i campi: dalla socialità alle esperienze di studio all’estero, passando per sport ed eventi.

Cordiali saluti, 9 aprile 2025

Prof. Vito Introna
Delegato all’Orientamento, al Tutorato e Placement
Università di Roma Tor Vergata